

Jak polskie nastolatki korzystają z mediów społecznościowych?



Młodzi Polacy w wieku 13 - 17 lat są jedyną grupą wiekową, która korzysta z Facebooka coraz rzadziej.

18% mniej

VI.2017

1,8 mln użytkowników

1,5 mln użytkowników

VI.2018

We wszystkich pozostałych grupach wiekowych liczba użytkowników rośnie. Ogólnie Facebook zdobył 8% nowych odbiorców, co łącznie daje 16 milionów Polaków.



Instagram bije rekordy wśród najmłodszych użytkowników w wieku 13 - 17 lat.

13% więcej

VI.2017

800 tyś.
użytkowników

VI.2018

1 mln
użytkowników

Ogólnie w ciągu roku w Polsce założono 2 miliony nowych kont, co daje wzrost o 48%. Łącznie daje to 6,2 miliona użytkowników.

Facebook

Instagram



Nastolatki lubią korzystać z kilku platform społecznościowych jednocześnie. Najpopularniejsze jest łączne używanie Facebooka, Instagrama i Messengera – robi tak aż 800 tysięcy młodych ludzi w Polsce.

Facebook + Messenger + Instagram
50% – 800 tyś.

Facebook + Messenger
25% – 400 tyś.

Facebook
13% – 200 tyś.

Facebook + Instagram
6% – 100 tyś.

Instagram
6% – 100 tyś.

Źródło: <https://napoleoncat.com/blog/facebook-traci-mlodych/>