

Czym jest dezinformacja?

To fałszywa bądź wprowadzająca w błąd treść, która jest tworzona lub rozpowszechniana celowo, z zamiarem oszukania odbiorców bądź pozyskania określonych korzyści, np. ekonomicznych, politycznych. Dezinformacja może wyrządzić szkodę zarówno jednostkom, grupom, organizacjom, jak i krajom.



Elementy składowe dezinformacji



Świadome działanie



Zakłócenie przekazu informacyjnego –
czyli wprowadzenie w błąd



Osiągnięcie korzyści

Dlaczego wierzymy w fałszywe treści?

Efekt iluzorycznej prawdy

Nasz mózg uznaje informacje, które słyszymy i widzimy częściej, za prawdziwe, ponieważ wydają się nam znajome.

Błąd potwierdzenia

Chętniej wierzymy w treści, które pasują do naszych poglądów, ignorując te, które im przeczą.

Emocje

Treści wywołujące strach lub gniew angażują nas mocniej i rozprzestrzeniają się szybciej niż neutralne fakty.

Zanim klikniesz „Udostępnij”, przefiltruj treść przez tych 9 punktów:

- S** — jak **SENSACJA**: Czy informacja gra na skrajnych emocjach (złość, lęk)?
- P** — jak **PROWOKACJA**: Czy jej celem jest wywołanie kłótni lub podziałów?
- R** — jak **RACJONALNOŚĆ**: Czy argumenty są logiczne i spójne?
- A** — jak **AUTOR**: Kto stworzył tę treść? Czy to wiarygodna osoba lub instytucja?
- W** — jak **WYBIÓRCZOŚĆ**: Czy materiał nie został wycięty z szerszego kontekstu?
- D** — jak **DYSKREDYTACJA**: Czy atakuje osobę lub grupę osób, by postawić ją/ich w złym świetle?
- Z** — jak **ZAMIAR**: Kto zyska na tym, że w to uwierzysz?
- A** — jak **ANALIZA**: Czy na chłodno porównałeś tę informację z innymi źródłami?
- M** — jak **MANIPULACJA**: Czy fakty nie zostały zniekształcone, by udowodnić tezę?